

《跨境电子商务出口海外仓（9810 模式）操作指南》团体标准编制说明

一、工作简况

（一）任务来源

2026 年 10 月 12 日，深圳市深圳标准促进会下达关于批准《跨境电子商务出口关汇税服务指南》等 3 项团体标准立项的通知，批准制定《跨境电子商务出口海外仓（9810 模式）操作指南》团体标准。该标准由深圳市深圳标准促进会归口，由深圳市标准技术研究院提出并负责牵头起草。

（二）标准制定的目的和意义

随着数字贸易快速发展，我国跨境电子商务行业规模持续扩容，已成为外贸转型升级的核心动能。为保证合规高效出口，我国推出跨境电商出口海外仓（9810 模式），境内企业通过跨境物流将货物出口至海外仓，通过跨境电商平台实现交易后从海外仓送达购买者，并向海关传输相关电子数据，简称 9810 模式。国家层面大力支持跨境电商出口海外仓模式发展，陆续发布海关总署公告 2020 年第 75 号、海关总署公告 2024 年第 167 号，增列海关监管方式代码“9810”，取消跨境电商出口海外仓企业备案，进一步完善跨境电商出口海外仓相关监管政策，促进跨境电商健康快速发展。目前，开展跨境电商出口海外仓模式业务的企业持续增长，但行业内的标准主要针对服务商，缺少面向卖家的操作指引。现有国家标准《跨境电子商务海外仓运营管理要求》（GB/T 43291—2023）主要面向海外仓运营服务商，侧重于海外仓场地运

营管理，缺少面向境内出口卖家的全流程操作指引。现行地方标准更多聚焦海外仓服务质量评价，对卖家端实操内容覆盖不足，企业缺少一套完整可执行的操作规范，亟须填补标准空白。

为规范跨境电商商家 9810 模式下的全链条业务行为，明确企业主体资质、全流程操作要点等内容，制定本团体标准《跨境电子商务出口海外仓（9810 模式）操作指南》，为广大跨境电商出口企业、服务商提供统一作业指引，助力跨境电商海外仓业务规范化、高质量发展。

（四）主要工作过程

本标准的具体编制过程安排如下：

1. 预研阶段

2026 年 3 月-8 月，开展前期研究工作。梳理我国跨境电子商务出口海外仓相关法律法规及国家、行业、地方和团体标准，深入研究跨境电子商务出口海外仓的现状、问题，同时，开展企业调研，了解行业需求，梳理海外企业通过 9810 模式出口的流程，搜集典型案例，完成了标准的前期预研和论证工作，并初步拟写标准草案。

2. 立项阶段

2026 年 9 月-10 月，提交标准立项材料，推动标准成功立项。于 10 月 9 日召开立项论证会，经 5 位专家研讨与论证，一致同意标准通过立项。根据专家意见修改完善标准草案，提交立项材料，于 10 月 12 日正式立项。

3. 起草阶段

标准计划下达后，为保证标准制定工作的顺利实施，深圳市标准技术研究院牵头成立标准起草组。起草组进一步完善标准草案，形成标准征求意见稿。

二、标准编制原则和确定标准主要内容的论据

（一）编制原则

本标准编制遵循“科学性、协调性、实用性”原则，以保证标准内容的质量。

1. 科学性

本文件以相关法律法规、标准为依据，充分开展行业调研，确保标准的制定有充分的理论依据和事实依据，保证标准内容的科学性。

2. 协调性

本文件起草过程中，充分考虑了该标准与现有国家标准之间的协调性。在标准起草规则方面，与 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》、GB/T 20001.7-2017《标准编写规则 第7部分：指南标准》内容保持一致；在术语及具体内容方面，与 GB/T 43291-2023《跨境电子商务海外仓运营管理要求》界定的术语和定义保持协调一致，确保标准体系的整体性和协调性。

3. 实用性

本文件紧密贴合行业实际，经过充分的行业调研，结合跨境电子商务企业在 9810 模式出口过程中面临的实际问题和难点，提供操作指南。标准内容简洁明了、通俗易懂，避免过于复杂和晦涩的表述，方便企业快速掌握和应用。

（二）标准主要内容与确定依据

1. 确定依据

一方面，基于对跨境电子商务商家、物流服务商等企业调研，确定标准框架和草案内容；另一方面，基于跨境电商及海外仓相关政策法规及 GB/T 43291-2023《跨境电子商务海外仓运营管理要求》等国家标准，确定标准术语和具体的技术内容。

2. 主要内容

本文件给出了跨境电子商务出口海外仓的主体资质要求、操作流程、合规与风险防控、信息管理、评价与改进等方面的指引。

本文件适用于通过跨境电子商务海外仓（9810 模式）出口的卖家。

（1）术语和定义

界定了跨境电子商务出口海外仓、跨境电子商务海外仓、头程运输等关键术语。主要参考 GB/T 43291-2023《跨境电子商务海外仓运营管理要求》给出定义。

（2）主体资质要求

提供了基本要求和海关备案、外汇备案、税务备案等备案要求，并给出了所需准备的资料清单。

（3）操作流程

提供了国内备货与订仓、头程运输、海外仓入仓及管理、海外销售、退税与收汇等流程。

（4）合规与风险防控

提供了通关风险防控、供应链风险防控、财税风险防控等内容。

（5）信息管理

给出了建立数据台账、实现数据互通、保障数据安全、做好数据留存等方面的内容。

（6）持续改进

给出了开展业务自查，并根据自查、复盘、监管核查、客户反馈结果，持续优化作业流程、合规标准、风控机制，实现业务规范化、精细化持续提升等操作指引。

三、主要试验（或验证）的分析、综述报告，技术经济论证，预期的经济效果

本标准的制定，充分研究了相关政策性文件、法律法规、标准等资料，并就跨境电子商务出口海外仓情况开展了调研，征求行业专家意见，验证了本标准的科学、实用、全面及规范性。重点验证内容如下：

1. 操作流程

操作流程是本文件的重要内容之一，在编制过程中，对跨境电商卖家及物流服务商进行了大量调研与研讨，确保各流程环节贴合实际需求。

2. 合规与风险防控

合规与风险防控是企业开展跨境电商业务的基础保障，对 9810 模式中主要涉及的通关风险、供应链风险及财税风险进行了论证与分析，征询行业专家意见，确保具备适用性和实操性。

四、采用国际标准和国外标准的程度，以及与国际、国外同类标准水平的对比情况，或与测试的国外样品、样机的有关数据对比情况

国际、国外暂无相关标准。本标准不涉及采用国际、国外标准的情况。

五、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准符合国家现行法律、法规、规章和强制性国家标准的要求。

六、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准在制定过程中未出现重大分歧意见。

七、贯彻团体标准的要求和措施建议

建议加强标准宣贯，使跨境电子商务商家、物流服务商、平台等利益相关方了解标准内容，推进标准顺利实施应用。通过本标准的实施，引导跨境电子商务企业通过跨境电子商务出口海外仓（9810 模式）合规高效出海。

八、公平竞争审查

根据《公平竞争审查条例》《公平竞争审查条例实施办法》以及国家标准化管理委员会的相关要求，本标准在起草过程中严格落实公平竞争审查责任，不存在违反公平竞争的情形。

九、其他需要说明的事项

无。